



Mening, handlinger og holdninger, der driver forretningens mål

Kulturudvikling i organisationer

Ny adresse pr.
1. januar 2011:
Saantesvej 13,
2820 Gentofte

Afspejler organisationskulturen de forretningsmæssige behov, eller er der for mange i organisationen, der gør "som vi plejer"? Er ledelsen aktiv i arbejdet med at smidiggøre organisationens tilpasningsevne, eller er også I stivnede i gamle rutiner og forståelser?

Skal organisationen udvikles, må kulturen følge med. Den er en væsentlig kilde til succes og udvikles den ikke i takt med forretningen, fastholder den organisationen på en kurs, som ikke understøtter strategien. Kulturen handler om hvordan mennesker skaber mening, fortolker deres erfaringer og styrer deres handlinger. Derfor bør der arbejdes strategisk med udviklingen af kulturen parallelt med de forretningsstrategiske mål.

ANVENDELSE

Når større forandringer såsom nye strategier, opkøb og fusioner, ny teknologi eller nye organisations- og arbejdsformer skal implementeres, er det nødvendigt at undersøge, om organisationskulturen understøtter de nye tiltag. En kulturudviklingsproces bruges til at sikre, at udvikling af kulturen foregår struktureret og effektivt og at ledere og medarbejderes adfærd understøtter forretningens mål bedst muligt i udviklingsprocessen.

UDBYTTE

En detaljeret analyse af organisationens kultur og medarbejdernes adfærd viser, hvad der skal ændres, og hvad der skal bæres med fra den nuværende kultur for at opnå organisationens strategiske mål. Når der arbejdes strategisk med udviklingen af kultur når organisationen hurtigere i mål med de nye tiltag og har lettere ved at holde på nøglemedarbejdere, som både kan finde mening og retning i de nye tiltag. Og medarbejdernes adfærd vil mere effektivt understøtte de nye strategiske mål.

FORM

Forandring af kultur er en gennemgribende proces som kræver forandring på mange niveauer på samme tid. Nøgleordene er ændringer i både ord, handling og strukturer for både ledelse og medarbejdere.

Derfor er kulturudvikling også en proces, der kræver både vedholdenhed, ledelsesengagement og involvering af dem som forventes at gøre noget nyt.

Når vi hjælper organisationer gennem en kulturforandringsproces vil vi som regel inkludere:

- At skabe forståelse - hvorfor må organisationen udvikle sig
- Kendetegnene ved den fremtidige kultur
- Lederes og medarbejderes adfærd og samarbejde
- Handleplaner for ændringsprocessen, kommunikation, træning, teambuilding
- Planer for lokal implementering, menings-skabelse og fortolkning
- Konsekvensanalyse af planlagte effektiviseringstiltag

KONSULENTER

Vores erfarne konsulenter hjælper organisationer med at analysere organisationskulturen, hvor den understøtter organisationens fremtidige retning og hvor den modarbejder den nødvendige forandring. Vores seniorkonsulenter i Kjerulf & Partnere Forretningsudvikling, er alle professionelle rådgivere med solid erhvervspsykologisk og forretningsmæssig baggrund og mange års erfaring i gennemførelse af kulturudvikling på højeste niveau.

MERE INFORMATION/BESTILLING

Ønskes mere information kan du kontakt os på tlf. 3313 1344 eller forretningsudvikling@kpas.dk